

1 - Annuaire Press Com Bretagne

Gratuit pour les adhérents - Vente aux non-adhérents : 30.00 € + 3.00 € de frais de port

2 - Location de salle de conférence et bar

** (journée)*

Association adhérente	100.00 €
Entreprise adhérente	150.00 €
Non adhérent	250.00 €
Location vidéo-projecteur/écran	20.00 €
Aide installation technique salle	20.00 €

** (matinée ou après-midi, forfait 2h30)*

Association adhérente	60.00 €
Entreprise adhérente	100.00 €
Non adhérent	200.00 €

3 - Bar / restauration (non compris location de salle)

Petit-déjeuner presse (viennoiseries, café, jus de fruit, eau) :

Forfait 10 personnes :	60.00 €
Forfait : 20 personnes :	100.00 €

Consommations au bar (tarifs indicatifs)

Bière, whisky, ricard, alcool au verre) :	3.00 €
Jus de fruits, perrier, schweppes, etc. :	2.00 €
Café :	1.50 €

4 - Relations presse

Prestations : Tarifs indicatifs	adhérent / non adhérent
<input type="checkbox"/> Annonce conf. de presse ou rencontre hors les murs dans «la une » > 1 passage >	40 € / 70 €
<input type="checkbox"/> Annonce conf. de presse ou rencontre hors les murs dans «la une » > 2 passages >	50 € / 80 €
<input type="checkbox"/> Mailing d'un communiqué de presse > 1 passage >	40 € / 70 €
<input type="checkbox"/> Mailing d'un communiqué de presse > 2 passages >	50 € / 80 €
<input type="checkbox"/> Annonce conf. de presse + Mailing d'un communiqué de presse > 1 passage >	70 € / 90 €
<input type="checkbox"/> Annonce conf. de presse + Mailing d'un communiqué de presse > 2 passages >	80 € / 110 €
<input type="checkbox"/> Aide et/ou conseils à la préparation d'une conférence, d'un dossier ou communiqué de presse, etc. : (tarifs en fonction du devis)	

5 - Formations pour mieux communiquer avec les médias :

(Relations presse - Ecrire sur le web – media training, etc.) :

- Formation : une journée – 7heures (de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30)
- Tarifs : 250 € (adhérent) et 350 € (non adhérent) TTC - Tarifs de groupes possibles
- (Prise en charge possible dans le cadre de la formation continue).**