



❑ Un espace d'accueil, d'information et de réunion

Installés dans l'aile droite de l'Hôtel de Courcy, 9, rue Martenot à Rennes, nos locaux sont ouverts de 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30, du lundi au vendredi.

❑ Un bureau des pigistes

Afin d'aider les journalistes indépendants, mais aussi les professionnels de passage dans notre région, le Club met gracieusement à leur disposition un bureau des pigistes équipé de bureautique, d'un accès Internet et d'un service de presse. Six journalistes ont accès de manière régulière (sur des créneaux horaires hebdomadaires tout au long de l'année) à cet espace. Un pool de jeunes journalistes est donc installé en permanence au Club qui se veut un lieu d'échanges pour les pigistes.



❑ Des conférences de presse



Plus d'une centaine de conférences de presse et de rencontres sont organisées chaque année dans nos locaux. Les professionnels, en charge de la communication d'institutions, de partis politiques, d'entreprises, d'organismes professionnels ou d'associations peuvent ainsi profiter d'un lieu neutre pour diffuser leurs informations auprès des médias.

❑ Une newsletter : « la une »

Notre Club est le seul en France (parmi la quarantaine de clubs existants) à éditer une lettre régionale hebdomadaire des professionnels de l'information et de la communication : *la une*. On y trouve des rubriques concernant l'actualité des médias (presse écrite, télévision, radio et Internet), de la communication ainsi que l'agenda des conférences de presse en Bretagne.

Cet outil permet aux organisateurs d'événements de réduire les risques de chevauchement sur l'agenda des journalistes.



❑ Un annuaire de référence : le « Press.com Bretagne »



Les mondes de la presse et de la communication sont en perpétuelle évolution. Les responsabilités changent, ceux qui les assument bougent. Des médias se créent, d'autres disparaissent.

Notre annuaire Press.Com Bretagne s'en fait naturellement l'écho. Unique dans la région, ce guide est un outil de travail indispensable pour tous ceux qui font l'information, la traitent, la diffusent ou s'en nourrissent.

Le Press.Com recense les membres de l'association, les médias de notre région, les correspondants régionaux des rédactions nationales, les partenaires politiques et économiques, etc. ainsi que les communicants régionaux.

Diffusé à un millier d'exemplaires, cet annuaire est devenu un outil incontournable pour les professionnels de l'information et de la communication de la région comme pour leurs interlocuteurs.

❑ Un site Internet : www.clubpresse-bretagne.com

Notre site Internet, désormais bien installé dans le paysage médiatique, poursuit son développement. Il est organisé autour d'un contenu rédactionnel reprenant les informations de la lettre « la une » (actualité des médias, comptes-rendus de manifestations et débats organisés dans nos locaux...) et d'un agenda répertoriant notamment les rendez-vous presse de la Région Bretagne intéressant journalistes et communicants. Ce site, qui inclut une section réservée aux adhérents et une section en libre accès propose également :

- des liens vers les sites Internet et contacts mails de nos adhérents,
- des liens et pages à destination de nos partenaires et soutiens qui peuvent ainsi présenter leurs activités dans le secteur de la communication.



❑ Un service de presse



Destiné aux journalistes et aux professionnels de la communication, il permet également de mettre de la documentation sur les médias à disposition du public.

On y trouve aussi des dossiers d'actualité de la région. Il permet aux journalistes pigistes (de plus en plus nombreux) et aux correspondants des médias extérieurs à la région de se documenter afin de préparer leurs reportages.

❑ « Deux siècles de presse écrite en Bretagne »

« Deux siècles de presse en Bretagne ». Depuis Les affiches de Rennes du 18 novembre 1789 en passant par Le journal d'Ille et Vilaine (1860), Le nouvelliste de Bretagne (1902), Le populaire (1917), La croix des Côtes d'Armor (1923), Breiz Atao (1933), L'Ouest Dimanche (1939), L'écho de Brest (1942), Nekepell (1997)... pour n'en citer qu'une partie, le Club de la Presse de Rennes et de Bretagne possède une centaine de « unes » qui couvrent deux siècles d'histoire de la presse en Bretagne et reflètent son foisonnement.



Cette collection fait l'objet d'expositions itinérantes. Elle est proposée à tout organisme, collectivité, école, entreprise, etc. qui en fait la demande.

❑ Aide à l'emploi



Les journalistes et les communicants en recherche d'emploi ont accès, par l'intermédiaire du Club, aux propositions de postes qui nous sont adressées directement par les professionnels de la presse et de la communication, que ces offres soient ou non répertoriées à l'ANPE.

Nous proposons également une rubrique d'annonces « Offres et demandes d'emploi » dans notre lettre hebdomadaire « la une ». Ces offres sont aussi en ligne sur notre site Internet.

❑ Formations

Journalistes, chargé(e)s de communication, de relations publiques, attaché(e)s de presse, etc. ont besoin d'informer et de communiquer par l'écrit et par l'oral en utilisant les bons outils... Le Club de la Presse de Rennes et de Bretagne, titulaire de l'agrément délivré par l'Administration, propose des modules de formation pour les journalistes et pour les communicants.

Un document pédagogique est remis à l'issue de chaque module de formation comprenant, outre un résumé des acquis de la journée, le Press.com Bretagne, une bibliographie et une liste de sites Internet utiles.



Rendez-vous thématiques destinés aux journalistes

Parce que l'avenir de la profession de journaliste est naturellement une préoccupation de notre Club, nous sommes attentifs à toutes les spécificités du métier et aux garanties des conditions de son bon exercice. C'est pourquoi, nous organisons ponctuellement des rencontres avec des intervenants de l'ASSEDIC, de l'URSSAF, du Trésor Public, des représentants des divers syndicats, de la Commission de la carte, spécialistes du droit... afin d'aider les journalistes à mieux organiser leur vie professionnelle.

Le Club à l'école – Semaine de la Presse



Notre rapprochement avec les établissements scolaires, en lien avec le CLEMI nous permet d'organiser des interventions auprès d'élèves sur la lecture de la presse, son fonctionnement, le rôle du journal et du journaliste. Le Club participe tous les ans à La Semaine de la Presse à l'Ecole.

Rencontres avec les responsables des rédactions

Le Club organise des rencontres régulières pour ses adhérents avec les responsables des rédactions en poste sur la Bretagne. C'est l'occasion de mieux comprendre le fonctionnement interne des différents médias régionaux.



Des débats sur des sujets d'actualité

Auteurs de livres venant de paraître, représentants d'associations, personnalités politiques, spécialistes en économie ou juristes sont invités tout au long de l'année pour débattre sur des sujets d'actualité.

Des rencontres décentralisées

Soucieux de favoriser les contacts et les échanges avec les journalistes sur l'ensemble de la région, le Club et ses administrateurs organisent des rencontres dans les départements.

Un club ouvert aux partenariats

L'équipe du Club a la volonté de développer les partenariats visant à renforcer les liens entre les professionnels de l'information et de la communication et les différents acteurs du développement régional.