

Formation : Mettre en place une veille

L'information est partout et à profusion ! Comment retrouver la bonne info au bon moment ? Pour rester en phase avec les évolutions de son métier, il faut savoir **mettre en place une veille spécifique à son secteur et ses problématiques**. Il ne s'agit pas seulement de lire quelques articles chaque jour. Gagner du temps en automatisant votre veille ! Une journée de formation pour mettre en place votre stratégie et para-métriser les outils de veille numériques adaptées à votre métier.

Objectifs pédagogiques :

- Savoir mettre en place une stratégie de veille
- Connaître les différents outils à disposition pour faire de la veille
- Mettre en place une veille via différents canaux
- Savoir diffuser sa veille, en interne ou en externe
- Savoir archiver et évaluer sa veille

Intervenante : Virginie Strauss est consultante et formatrice en réseaux sociaux et marketing digitale et photographe. Elle est spécialisée dans la communication digitale depuis 2000. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé l'agence Oulaoups (www.oulaoups.com) à Rennes afin d'accompagner les créateurs et entrepreneurs dans la réussite de leur communication sur les réseaux sociaux. Elle anime des formations à la fois stratégiques et pratiques depuis 2007.

Durée : 1 jours de 7 heures (9h00/12h30 – 14h00/17h30) soit au total 7 heures de stage.

Effectif : un groupe de 8 personnes maximum par session.

Date: Jeudi 20 septembre 2018

Tarif: 350 € pour les adhérents du Club. 450€ pour les non adhérents. Prise en charge possible par une OPCA.

Lieu : Club de la presse de Bretagne, 9 rue Martenot à Rennes

Stage conclu par la remise d'une attestation de formation.

NB : les frais d'hébergement, de restauration et de déplacement sont à la charge du stagiaire et/ou de son entreprise.