



Catalogue des formations 2019

Journalisme et communication

Notre ambition

Permettre aux professionnels des médias de se perfectionner et de découvrir de nouvelles pratiques sur des métiers en constante évolution.

Les plus de nos formations

20 % de théorie / 80 % de pratique

Proposer des formations adaptées aux besoins de ses stagiaires.

Pour les formations radio : les conditions du direct au cœur des radios.

Le Club de la Presse est reconnu comme organisme de formations (également au Datadock), ainsi chaque journaliste ou communicant peut bénéficier d'un financement via son OPCA. Pour les pigistes, le financement est désormais facile d'accès, pris en charge par l'Afdas, et une indemnité peut même être versée à la personne formée. Pour les personnes dont les formations sont prises en charge par l'Afdas, n'hésitez pas à les contacter pour connaître les crédits de formation qui sont encore disponibles jusqu'à la fin d'année 2017.

Chaque formation proposée peut aussi être proposée en intra entreprise et s'adapter aux besoins de la structure.

Les formations radios sont organisées à l'initiative du Club de la Presse de Rennes et de Bretagne et de Brudañ ha skignañ – Radio Breizh, réseau des radios en langues bretonnes. Elles ont lieu dans les locaux du Club de la Presse ou délocalisés ailleurs en Bretagne.

Le Club de la presse de Bretagne est un organisme de formation reconnu et agréé enregistré sous le n°53 35 08558 35 auprès du préfet de la Région Bretagne

SOMMAIRE

Formations pour les journalistes

- Ecrire efficacement pour le web 4
- Optimiser son style..... 4
- Réussir son reportage photo..... 5
- Spécial pigiste : comment vendre ses piges ! 5
- Protéger ses sources à l'ère du numérique 6
- Droit de la presse et de l'image : mettez à jour vos connaissances 6

Formations pour les journalistes et professionnels de la communication

- Comment communiquer sur les réseaux sociaux 7
- Les outils pour une veille plus pertinente..... 7
- Tourner et monter ses vidéos sur smartphone..... 8
- Tourner et monter ses vidéos sur smartphone – perfectionnement 9
- Organisation personnelle : se surprendre et surprendre 9
- Libérer et développer les potentiels de sa voix 9

Formations pour les professionnels de la communication

- Avoir un communiqué et un dossier de presse qui fassent mouche chez les journalistes..... 10
- Comment améliorer sa communication avec les médias pour les associations? 11
- Mieux communiquer avec les journalistes 11

Formations radios

- Mener une interview 12
- Le papier avec son(s) : comment intégrer du son dans un papier 12
- Ecrire à la radio : Style, voix et créativité 13
- Flash info et journal radio 13
- Animer un débat radio 14
- Le reportage radio 14

• Formations pour les journalistes

≡ Ecrire efficacement pour le web

Maîtriser les règles d'écriture pour le web, créer une carte interactive, développer sa présence sur les réseaux sociaux, mettre en scène des données... Le formateur, un journaliste numérique, vous présente les techniques du web avant de mettre en situation les stagiaires.

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser les techniques de l'écriture web
- Créer des compléments et objets multimédias (cartes et objets interactifs, gifs animés,
- Les bases du datajournalisme, utiliser des archives vidéos, capter et convertir du son, vidéo...)

Intervenant : Vincent Coquaz, journaliste à Arrêt sur image et formateur au CFPJ (editing web, réseaux sociaux, sources).

Durée : 2 jours
Dates : octobre 2019
Tarif : 350 € par jour pour les adhérents et 450€ pour les non-adhérents.
Demande individuelle, nous contacter

≡ Optimiser son style

Envie de renouveler sa plume ? Le Club propose aux stagiaires de distiller les secrets de leur prose avec des mises en situation. Comment bien accrocher un papier, se défaire de ses tics d'écriture, mieux rythmer un papier... Ce stage offre des pistes de travail et des astuces pour dépoussiérer un style qui ronronne.

Objectifs pédagogiques :

- Travailler ses accroches
- L'art de la description
- Mieux titrer
- Maîtriser les métaphores
- Penser sa chute
- User des bonnes métaphores
- Travailler hors citation
- Oser les « JE »

Intervenante : Julia Deck a été chargée de communication de grands groupes industriels avant de se consacrer à la littérature tout en menant la profession de secrétaire de rédaction pour divers journaux. Elle a écrit plusieurs ouvrages dont Viviane Élisabeth Fauville.

Durée : 2 jours
Dates : 1er semestre 2019
Tarif : 350 € par jour pour les adhérents et 450€ pour les non-adhérents.
Demande individuelle, nous contacter

☰ Réussir son reportage photo

Comment faire un bon reportage photo en peu de temps? Marre de réaliser des photos en rang d'oignons pour illustrer votre article ? Un photojournaliste accompagne un groupe réduit de stagiaires pendant une journée afin de leur apprendre à maîtriser leur appareil photo et les bases de la photographie. Après la théorie, place à la pratique. Le professionnel met les stagiaires en situation à travers une série d'exercices de photographie.

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser son appareil
- Connaître les paramètres de base de la photo : lumière, vitesse, profondeur de champ, cadrage...
- Travail autour de la photo portrait

Intervenante: Céline Diais est journaliste et photographe pour la presse institutionnel (Rennes Métropole Magazine, les Rennais) et la presse nationale (L'Equipe, La Croix) et donne des formations sur la photographie de presse.

Durée : 1 jours
Dates : avril 2019
Tarif : 350 € par jour pour les adhérents et 450€ pour les non-adhérents.
Demande individuelle, nous contacter

☰ Spécial pigiste : comment vendre ses piges !

Le travail à la pige est probablement la facette la plus méconnue de la profession de journaliste. Le Club de la presse propose une formation de perfectionnement à ces salariés indépendants. Comment trouver de bons angles ? Comment démarcher les rédactions ? Quels sont mes droits ? Des pigistes confirmés répondent aux questions des stagiaires, les mettent en situation et partagent leurs trucs et astuces pour être plus performant.

Objectifs pédagogiques :

- Trouver des sujets
- Apprendre à rédiger un synopsis
- Commercialiser son travail
- Comment se faire une place dans des rédactions
- Tout savoir sur ses droits
- Bâtir et entretenir son réseau

Intervenante : Julia Deck a été chargée de communication de grands groupes industriels avant de se consacrer à la littérature tout en menant la profession de secrétaire de rédaction pour divers journaux. Elle a écrit plusieurs ouvrages dont Viviane Elisabeth Fauville.

Durée : 2 jours
Dates : 2019
Tarif : 350 € par jour pour les adhérents et 450€ pour les non-adhérents.
Demande individuelle, nous contacter

≡ Protéger ses sources à l'ère du numérique

Protéger ses sources est l'un des premiers devoirs du journaliste, comme le rappelle la charte de déontologie, mais comment s'y prendre à l'ère d'Internet? Proposée en duo par une journaliste et un informaticien, cette formation présente des outils efficaces, reconnus, et simples d'utilisation afin de vous permettre de travailler de manière autonome et sécurisée.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre le fonctionnement d'Internet et des échanges sur le Web (sur ordinateur et téléphone)
- Savoir utiliser des outils qui anonymisent et sécurisent les échanges
- Être opérationnel et autonome avec ces outils informatiques à la sortie de la formation et savoir s'adapter à différentes situations et types de sources

Intervenants: Julie Lallouët-Geffroy est journaliste indépendante spécialisée sur les questions environnementales et agricoles. Elle s'appuie sur son expérience pour transmettre des clefs utiles au bon exercice de la profession.

Durée : 2 jours

Dates : 2e semestre 2019

Tarif : 350 € par jour pour les adhérents et 450€ pour les non-adhérents.

Demande individuelle, nous contacter

≡ Droit de la presse et de l'image : mettez à jour vos connaissances

Parfaire ses connaissances des textes et de la jurisprudence du droit de la presse et de celui de l'image.

Objectifs pédagogiques :

- **Image, vie privée et droit**
 - Notions et textes principaux
 - Périmètres de la vie privée et du droit à l'image
 - Limites de la protection : Information d'actualité et débat d'intérêt général
 - Applications particulières : Image de victimes d'attentats ; personnalités publiques ; image de policiers ; image et présomption d'innocence ...
 - Image des biens ; image d'une oeuvre ; photos libres de droit
- **Diffamations, injures et droit de réponse : principes et applications**
 - Notions de diffamation et d'injure
 - Les arguments pour se défendre quand on est journaliste
 - Les diffamations et injures à caractère raciales et discriminatoires
 - Droit de réponse : délais et formes de l'insertion ; les motifs de refus d'insertion

Durée : 2 jours

Dates : 2019

Tarif : 350 € par jour pour les adhérents et 450€ pour les non-adhérents.

Demande individuelle, nous contacter

• Formations pour les journalistes et les communicants

≡ Comment communiquer sur les réseaux sociaux ?

Réseaux sociaux, pour qui, pour quoi ?

Que ce soit pour les journalistes ou les communicants, la présence sur les réseaux sociaux est devenue indispensable. Source d'information, de diffusion de contenu ou d'échanges avec le public, les différentes utilisations seront passées en revue, ainsi que les stratégies mises en places par les meilleurs comptes.

Objectifs pédagogiques :

- Connaître les différents réseaux sociaux existants et leur place sur le marché
- Comprendre leur fonctionnement technique
- Savoir mettre en place une stratégie
- Savoir agir et réagir sur les différentes plateformes

Durée : 1 jours

Dates : 2019

Tarif : 350 € par jour pour les adhérents et 450€ pour les non-adhérents.

Demande individuelle, nous contacter

≡ Les outils pour une veille plus pertinente

Quels sont les nouveautés pour gagner du temps? L'information est partout et à profusion. Pourtant, pour rester en phase avec les évolutions de son métier, il faut savoir mettre en place une veille spécifique sur certains secteurs. Il ne s'agit pas seulement de lire quelques articles chaque jour. La veille est avant tout une stratégie à mettre en place, qui s'appuie sur des outils de plus en plus nombreux.

Objectifs pédagogiques :

- Savoir mettre en place une stratégie de veille
- Connaître les différents outils à disposition pour faire de la veille
- Mettre en place une veille via différents canaux
- Savoir diffuser sa veille, en interne ou en externe
- Savoir archiver et évaluer sa veille

Durée : 1 jours

Dates : 2nd semestre 2019

Tarif : 350 € par jour pour les adhérents et 450€ pour les non-adhérents.

Demande individuelle, nous contacter

Intervenante: Virginie Strauss est consultante et formatrice en réseaux sociaux et marketing digitale et photographe. Après 15 ans d'expériences en agence web et chez l'annonceur elle a créé l'agence Oulaoups à Rennes afin d'accompagner les créateurs et entrepreneurs dans leur communication sur les réseaux sociaux.

≡ Tourner et monter ses vidéos sur smartphone - initiation

Les smartphones ont révolutionné l'usage de la vidéo. Une vidéo est 10 fois plus partagée sur les réseaux sociaux qu'une publication classique (texte et photo). Cette formation fait intervenir deux formateurs pour apporter aux participants une aide personnalisée pendant les exercices pratiques.

Objectifs pédagogiques :

- Maîtrise de l'application de vidéo
- Travail sur le cadrage, son
- Exercices pratiques (réalisation d'une interview, d'un reportage)

Intervenant: Eric Bouillon est un professionnel de la vidéo. Depuis 20 ans il a réalisé de nombreux tournages en France et à l'étranger pour des sociétés de production, agences de presse, etc.

Durée : 2 jours

Dates : 1er semestre 2019

Tarif : 350 € par jour pour les adhérents et 450€ pour les non-adhérents.

Demande individuelle, nous contacter

≡ Tourner et monter ses vidéos sur smartphone - perfectionnement

En complément de la formation Initiation, ou pour les stagiaires ayant déjà une connaissance des vidéos sur smartphone

Objectifs pédagogiques :

- Les règles du cadrage
- Mener une interview : les bonnes recettes
- Travail sur le montage vidéo
- Tournage et montage d'un reportage avec interviews
- Encodage de votre vidéo pour internet
- Chargement de votre vidéo sur les réseaux sociaux

Intervenants : Eric Bouillon est un pro de la vidéo. Il dirige l'agence Webcome. Depuis 20 ans il a participé à nombreux tournages en France et à l'étranger pour des sociétés de production, agences de presse, agences de com et télévisions.

Virginie Strauss est consultante formatrice pour l'agence Oulaoups à Rennes. Ses sujets de prédilections : la photographie, la vidéo, les réseaux sociaux, la stratégie digitale et le webmarketing.

Durée : 2 jours

Dates : 1er semestre 2019

Tarif : 350 € par jour pour les adhérents et 450€ pour les non-adhérents.

Demande individuelle, nous contacter

≡ Organisation personnelle : se surprendre et surprendre

Se surprendre et surprendre

Le mindmapping, à quoi ça sert ? Prendre des notes autrement, organiser et planifier son temps différemment, développer des projets, animer une réunion créative et participative, s'exprimer aisément en public sans support.

Objectifs pédagogiques :

- Apprendre à utiliser autrement un outil fabuleux : votre cerveau, et augmenter vos capacités d'apprentissage sous une forme ludique et originale
- Gagner en créativité pour améliorer vos performances
- Exploiter d'une manière ludique et surprenante votre mémoire
- Faire des synthèses claires et des présentations impactantes
- Gagner du temps, ordonner et gérer vos priorités
- Améliorer votre capacité d'apprentissage

Durée : 2 jours

Dates : 2nd semestre

Tarif : 350 €/ jour pour les adhérents et 450€ pour les non-adhérents.

Demande individuelle, nous contacter

≡ Prise de parole en public

La prise de parole en public n'est pas toujours quelque chose de naturel et facile. Néanmoins, il arrive régulièrement au cours des parcours professionnels de chacun de devoir animer une réunion, une rencontre devant un public. À travers des exercices pratiques, les stagiaires apprendront à maîtriser cet exercice.

Objectifs pédagogiques :

- Prendre conscience de ce qu'est une prise de parole personnelle et impactante
- Être plus à l'aise lors de la prise de parole
- Développer son verbal et son non-verbal
- Augmenter sa force de persuasion et de conviction

Durée : 2 jours

Dates : 2nd semestre 2019

Tarif : 350 € par jour pour les adhérents et 450€ pour les non-adhérents.

Demande individuelle, nous contacter

Intervenante: Isabelle Byloos, Professeur et coach en travail vocal selon la méthode de Kristin Linklater. Elle est également formatrice en travail de la voix, techniques théâtrales et communication : CCI de Brest/Morlaix/Quimper, ESAT de Glomel, Chambres d'Agriculture, FBS (ESC) Brest, Réseaux de chefs d'entreprise... Elle a rejoint en tant que comédienne la Compagnie de La Pointe du Jour, basée à Brest. Virginie Strauss est consultante formatrice pour l'agence Oulaoups à Rennes. Ses sujets de prédilections : la photographie, la vidéo, les réseaux sociaux, la stratégie digitale et le webmarketing.

• Formations pour les communicants

≡ Avoir un communiqué et un dossier de presse qui fassent mouche chez les journalistes

Savoir communiquer avec efficacité

La relation presse est l'une des formes de communication à destination des journalistes dont le but est d'obtenir une couverture presse favorable à l'entreprise, ses produits ou ses services. L'un des outils particulièrement pertinents est le communiqué de presse. Clair, informatif et répondant à des règles bien précises, il permet de retenir l'attention des journalistes et des médias. A travers des études de cas et des exercices pratiques, les stagiaires apprendront à rédiger un communiqué de presse. Ils sauront ensuite à qui l'envoyer et comment.

Durée : 1 jours

Dates : 1er semestre 2019

Tarif : 350 € par jour pour les adhérents et 450€ pour les non-adhérents.

Demande individuelle, nous contacter

Objectifs pédagogiques :

> Maîtrise des moyens de communication :

L'univers de la presse et ses spécificités. De quelle presse parlons-nous ?

Les attentes des journalistes : comment travaillent-ils ?

Définir sa stratégie de relations presse

Adapter ses outils de relations presse

> Rédaction d'un dossier de presse et de communiqué :

Atelier pratique sur la rédaction d'un communiqué de presse

Intervenante: Marie Julie Gouniot, responsable du service presse au Comité Régional du Tourisme de Bretagne. Attachée de presse depuis plus de 20 ans, Marie-Julie a travaillé auprès d'entreprises privées afin de soutenir des lancements de produits ou des événements. De plus, son travail au sein de la Région Bretagne lui a apporté une bonne connaissance du milieu institutionnel.

≡ Comment améliorer sa communication avec les médias pour les associations?

Les relations presse est l'une des formes de communication à destination des journalistes dont le but est de faire connaître une association. La plupart du temps ce sont les bénévoles qui sont en charge de la communication dans une association

Objectifs pédagogiques :

- Découvrir le panorama de la presse locale et trouver le bon interlocuteur
- Comprendre les contraintes des différents médias et savoir comment y répondre (TV et Radio différent de la presse écrite)
- Découvrir les différents moyens de communication (réseaux sociaux, communiqué de presse)

Durée : 2 soirées (18h30-21h30)

Dates : 1er semestre 2019

Tarif : 60€ pour les associations adhérents à l'Asso'Pass

Lieu: Maison des associations à Rennes

≡ Mieux communiquer avec les journalistes

Cette formation permet sur trois jours de mieux connaître les médias, de savoir comment entrer en lien avec les journalistes et enfin comment s'exprimer dans les médias. A l'aide d'exercices pratiques, les stagiaires seront mis en situation avec le journaliste formateur.

Objectifs pédagogiques :

- Connaître les différents types de médias
- Connaître les différents styles journalistiques
- Entretenir le lien avec les journalistes via les différents outils (communiqué, conférence, dossier, la rencontre)
- S'exprimer dans les médias (Pourquoi? Pour qui? Pourquoi?)

Durée : 3 jours

Dates : à la demande

Tarif : 350 € par jour pour les adhérents et 450€ pour les non-adhérents.

Possibilité de faire cette formation en intra entreprise

• Formations radio

≡ Mener une interview

Préparation de l'interview : avant, pendant et après l'interview avec des exercices pratiques.

Objectifs pédagogiques :

- Savoir préparer et conduire une interview,
- Savoir rebondir et ne pas se laisser déborder,
- Sélectionner les moments les plus pertinents de l'interview
- Lancer une interview

Durée : 3 jours

Dates : 2019

Tarif : 1050€ par stagiaire pour les 3 jours.

Demande individuelle, nous contacter

≡ Le papier avec son(s) : comment intégrer du son dans un papier

Le contenu de ce stage sera axé autour de l'analyse de différents types de papiers avec sons, de la captation de sons pertinents et la construction d'un plan de montage

Objectifs pédagogiques :

Sélectionner des sons pertinents,
Construire un papier avec son (aussi appelé « enrobé ») cohérent.

Durée : 2 jours

Dates : 2019

Tarif : 700€ par stagiaire pour les 2 jours.

Demande individuelle, nous contacter

≡ Ecrire à la radio : Style, voix et créativité

La formation travaillera sur les techniques d'écriture créative et travail sur la voix, sur la préparation en amont, pendant sur le terrain et après une chronique radio.

Objectifs pédagogiques :

Savoir se documenter en amont
Savoir préparer et monter les interviews
Apprendre le travail d'écriture

Exercices :

Ecoute et décryptage de reportages
Réalisation de reportages avec contraintes de temps
Debriefing

Durée : 2 jours

Dates : 2019

Tarif : 700€ par stagiaire pour les 2 jours.

Demande individuelle, nous contacter

≡ Le flash infos et journal radio

La formation travaillera sur la hiérarchie de l'information, le ton et l'écriture journal et le direct pour la partie journal radio. Pour le flash info, la formation travaillera sur la retranscription des informations en brève, la gestion des tics de langage, l'accroche... Des exercices d'écoute, d'écriture de brèves et de réalisation de flashs dans les conditions du direct seront proposés.

Objectifs pédagogiques :

- Savoir réaliser un journal radio dans sa globalité (lancements, brèves, l'habillage, le direct)
- Savoir à traiter l'information en amont
- Retranscrire l'information en brève

Durée : 2 jours

Dates : 2019

Tarif : 700€ par stagiaire pour les 2 jours.

Demande individuelle, nous contacter

≡ Animer un débat radio (*Initiation et approfondissement*)

La formation est faite pour des journalistes radio qui ont déjà une expérience en radio. Cette formation s'articule autour de deux axes :

- **La préparation d'un débat** (*choix du sujet, recherches sur le sujet, recherche des invités et prise de contact, préparation d'un conducteur, préparation d'éléments sonores utilisables pendant le débat*).
- **En studio** (*explications du déroulement aux invités, mise en confiance, présentation des invités, guider l'entretien, diviser le sujet en plusieurs aspects, donner la parole aux invités, respecter le temps fixé, gérer les relances, les jingles*)

Objectifs pédagogiques :

Apprendre à préparer et à mener un débat,
A donner la parole à tous les invités,
A respecter le temps imparti et à maintenir le lien avec les auditeurs

Durée : 4 jours (2 jours initiation + 2 jours approfondissement)

Dates : 2019

Tarif : 700€ par stagiaire pour les 2 jours et 1400€ pour les 4 jours.

Demande individuelle, nous contacter

≡ Le reportage radio

La formation est construite de manière à travailler l'**avant du reportage** (se documenter, définir un angle, les intervenants), le **pendant** avec les interviews et le terrain, l'**après avec le montage** et enfin l'**écriture** en accompagnant l'auditeur, raconter une histoire.

Il y aura des exercices pratiques durant la formation avec des écoutes et décryptage de reportages ainsi que la réalisation de reportages

Objectifs pédagogiques :

- L'élaboration d'un reportage radio dans son intégralité avec une préparation :
 - en amont sur l'angle à trouver, les interlocuteurs, la prise de contact
 - pendant le reportage avec les interviews et la prise de son-
 - après, avec l'écriture, le montage et le lancement

Durée : 3 jours

Dates : 2019

Tarif : 1050 € par stagiaire pour les 3 jours.

Demande individuelle, nous contacter